Stukken Algemene Ledenvergadering Reizigersvereniging Rover



21 november 2026

De Observant, Amersfoort

Uitnodiging ALV

Hierbij nodigen wij u uit voor de tweede Algemene Leden Vergadering van Rover, op **zaterdag 21 november 2026 van 13:00 tot 16:00.** Inloop vanaf 12:30 en het programma start om 13:00. Na de ALV zullen we aan de slag gaan met het thema autonoom vervoer en de middag wordt afgesloten met een borrel.

De ALV zal hybride zijn, u kunt zowel fysiek als online de ALV volgen. Fysiek vindt de ALV plaats in De Observant, Stadhuisplein 7, 3811 LM Amersfoort. I.v.m. de catering vragen we u om u vooraf aan te melden via secretariaat@rover.nl. Indien u niet komt, hoeft u dat niet aan ons te laten weten. Vragen voor de rondvraag moeten uiterlijk 18 november bij het bestuur worden ingediend via bestuur@rover.nl.

De ALV is ook online bij te wonen via www.rover.nl/alv. Kiest u vervolgens voor ‘deelnemen op het web/ doorgaan in deze browser’ en u kunt zonder problemen meedoen met de vergadering. Het is niet nodig om programma’s te downloaden of apps te installeren als u vanaf een computer deelneemt. Vanaf een tablet of telefoon is het aan te raden om de Microsoft Teams app te installeren. Voor Apple apparaten of Chromebooks is het altijd noodzakelijk om de app te installeren.

Tijdens de vergadering vragen we u om uw microfoon te dempen. Wilt u iets zeggen, een vraag stellen of op iemand reageren? Klik dan op het knopje ‘hand opsteken’. De voorzitter zal u dan het woord geven, waarna u uw microfoon aan kunt zetten. Een webcam is niet noodzakelijk om deel te nemen, maar mag uiteraard wel gebruikt worden.

Agenda van de ALV

Inloop 12:30 – aanvang 13:00

1. **Opening, vaststellen agenda en mededelingen**

2. **Stand van het land – Korte schets door directeur Daan Zieren**
   Daan bespreekt actuele onderwerpen uit de sector en de vereniging.

3. **Verkiezingen nieuwe voorzitter**
   Saskia Kluit is per 1 september 2026 gestopt als voorzitter. Vandaag nemen we afscheid van haar.

   Mirjam de Bok heeft haar taken tijdelijk waargenomen en het bestuur is op zoek gegaan naar een nieuwe kandidaat. In deze ALV presenteren we deze kandidaat.

4. **Begroting 2027**
   In deze begroting presenteert het bestuur de financiële plannen voor 2027.

5. **Activiteitenplan 2027**
   Hier worden de beoogde activiteiten voor 2027 beschreven. Wat gaan het bestuur, het kantoor en de vereniging in het komende jaar doen? Welke doelen stellen we onszelf en hoe gaan we deze bereiken?

6. **Verslag Algemene Ledenvergadering op 20 juni 2026**
   Het verslag van de vorige ALV ligt ter goedkeuring voor.

7. **Rondvraag (vragen graag van tevoren indienen: bestuur@rover.nl)**

Thema deelmobiliteit

Aanvang 14:30

Na de ALV volgt een themagedeelte over deelmobiliteit. Ronald Haverman, de bedenker van OV Fiets en tegenwoordig mobiliteit strateeg bij provincie Utrecht, neemt ons mee in de ontwikkelingen en uitdagingen. Ook Maarten van Biezen, directeur Natuurlijk Deelmobiliteit, komt zijn expertise met ons delen. Hierna gaan we zelf aan de slag met het heuse Rover-spel over deelmobiliteit, wat ontwikkeld is voor het Deelmobiliteitscongres 2026.

Borrel!

3. Verkiezingen

Kandidaat-voorzitter: Meindert Landsmeer

Mijn naam is Meindert Landsmeer. Loop al wat langer rond. Het eerste deel van mijn werkzame leven heb ik doorgebracht in het marktonderzoek. Bij onderzoeksbureau Inter/View (Nu IPSOS). Ooit begonnen als enquêteur en na 11 jaar vertrokken als directeur.

De afgelopen jaren gewerkt in de Media. Vanuit het adviesbureau 3Rivers heb ik veel opdrachten verricht bij Mediabedrijven in binnen- en buitenland, waaronder interim directiefuncties bij NTR, KRO-NCRV, RTL en SBS.

Momenteel doe ik veel voor VRT in Brussel. En ben voorzitter van de raad van toezicht van POA, waaronder AT5 in Amsterdam.

En dan openbaar vervoer. Vanuit mij jeugd ging ik met bus 46 of 60 vanuit Oegstgeest naar Leiden. Later vanuit Leiden met de trein naar Amsterdam om te studeren.

Goede herinneringen heb ik aan de Transsiberie Expres die ik, toen het nog kon, 2 maal van Moskou naar Beijng heb volbracht.

Nog steeds een fervent OV'er. Zo goed als al mijn afspraken doe ik vanuit trein en OV-Fiets (nobelprijswaardig!). Ook op mijn racefiets maak ik graag rondjes door Waterland, Ronde Hoep of verder weg in Italië of Frankrijk.

Ook nog steeds gelukkig getrouwd en drie kinderen, waarvan er eentje weer even gezellig bij ons bivakkeert,

Het belang van openbaar vervoer kan niet worden onderschat. Naast het pure vervoer, brengt het mensen samen en is het een van de belangrijkere pijlers van een gezonde samenleving.

Er valt nog zoveel te doen om het openbaar vervoer nationaal en internationaal te verbeteren en te waken dat het op zijn minst niet minder wordt. Daar zet ik me graag voor in.

4. Begroting 2027

Het bestuur stelt voor de begroting zoals deze hierna wordt gepresenteerd vast te stellen.

Toelichting Begroting

Stand van Zaken Begroting 2026

De door de ALV vastgestelde Begroting 2026 heeft een geraamd tekort van 131.700 euro, wat gedekt wordt door een eenmalige onttrekking aan de Bestemmingsreserve Reizigersbinding/Ledenwerving. Ten opzichte van deze begroting zijn er twee belangrijke wijzigingen opgetreden:

- Aan de batenkant is er bij de giften aanmerkelijk meer ontvangen dan geraamd, wat te danken is aan een legaat van 95.000 euro.
- Aan de lastenkant is er – door de wisseling van directeur en de vele bestuurswisselingen – vertraging opgetreden bij de uitvoering van het plan om meer leden en fondsen te werven. Om die reden wordt de geraamde uitgave van 130.000 euro voor een belangrijk deel doorgeschoven naar de Begroting 2027.

Met deze wijzigingen wordt er over 2026 geen tekort meer verwacht, maar een overschot.

Subsidie: een tegenvaller

De beleidssubsidie komt voor 2027 uit op €327.000, lager dan afgelopen jaren. Dat is een tegenvaller, en betekent dat een groter deel van onze personeels- en organisatiekosten uit eigen middelen (contributie, giften en reserves) gedekt moet worden in plaats van uit subsidie en dat er minder ruimte is voor beleidswerk ten behoeve van de subsidie.

Ambitie om meer te investeren nog niet waargemaakt

De ambitie was om dit jaar meer geld uit te geven aan onze doelstellingen dan uiteindelijk is gebeurd. Dat komt door een samenloop van omstandigheden: de wisseling van directeur en het ontbreken van een uitgewerkte ledenwervingsstrategie hebben ervoor gezorgd dat geplande uitgaven zijn vertraagd. Het jaar is nog niet over en we zetten alles op alles om strategische investeringen nog te laten plaatsvinden, maar tegelijk is het waarschijnlijk dat we onze reserves opnieuw gaan aanvullen. Deze ambitie blijft staan en verschuift naar het komende jaar.

Waar we op inzetten

De uitdaging voor de komende periode is om te investeren in zaken die ons op de lange termijn geld opleveren, zodat we steeds minder afhankelijk worden van (onzekere) subsidie. Concreet richten we ons op drie sporen:

1. Meer leden werven
2. Meer giften, onder andere via nalatenschappen
3. Meer zichtbaarheid van de organisatie

Financieel Beeld 2027

De begroting 2027 sluit met een resultaat van -€127.262, bij een totaal aan baten van €585.000 en lasten van €712.243. Dit tekort wordt gedekt vanuit de reserves: €100.000 vanuit de bestemmingsreserve Reizigersbinding/Ledenwerving en €27.262 vanuit de overige (vrije) reserve.

De uitgebreide begroting is zichtbaar op de volgende pagina.

Baten	Resultaat 24	Resultaat 25	Begroting 2026	Begroting 2027
Subsidie Beleid				
Waarvan personeelskosten	338.421	277.113	263.200	241.682
Waarvan organisatievergoeding	84.605	69.278	65.800	60.421
Waarvan projectkosten	50.639	17.243	12.000	24.897
Contributie & giften	183.342			
Contributie		175.516	165.000	165.000
Giften		227.345	20.000	20.000
Inkomsten overige projecten	106.031	30.747	10.000	45.000
Overige inkomsten/verkoop	23.549	2.050	3.000	3.000
Donaties campagnes	23.355	20.232	20.000	25.000
	809.942	819.524	559.000	585.000
Lasten				
Personeelskosten algemeen	92.427	96.128	108.000	103.920
Huisvesting	12.317	12.717	13.500	13.763
Organisatie	43.627	35.820	38.000	40.000
Bestuur	3.988	5.220	5.000	6.000
De Reiziger	24.127	25.417	27.000	27.000
PR & Communicatie	42.099	47.252	50.000	66.000
Afdelingen	3.807	2.562	9.000	9.000
leden- + fondswerving	4.918	10.509	130.000	100.000
Overige projecten	69.329	7.082	5.000	
Europees beleid				35.000
Waarvan Publieke Mobiliteit				10.000
Waarvan overig				5.000
project beleid				
Waarvan personeelskosten	338.421	277.113	263.200	241.682
Waarvan projectkosten	50.639	17.243	12.000	24.897
Campagnes				
Waarvan personeelskosten	649	2.735	5.000	5.000
Waarvan projectkosten	33.322	26.783	25.000	25.000
	719.670	566.581	690.700	712.262
Resultaat	**90.272**	**252.943**	**-131.700**	**-127.262**
Bestemmingsfonds Goed OV	-10.515	-6.551	-10.000	
Bestemmingsfonds Amsterdam	359	424		
Bestemmingsreserve Reizigersbinding/Leden	100.428	200.000	-120.000	-100.000
Overige reserve	0	59.070	-1.700	-27.262
	90.272	252.943	-131700	-127.262

5. Activiteitenplan 2027

Rover 2027 — Strategische keuzes voor de toekomst van duurzame gedeelde mobiliteit.

Nederland wordt afhankelijker van gedeelde mobiliteit. Brandstofprijzen stijgen, er moet ruimte gemaakt worden voor wonen en steeds meer mensen maken gebruik van openbaar vervoer.

Nu is meer dan ooit de tijd om reizigers een stem te geven zodat een gedeeld mobiliteitssysteem ontstaat die aansluit op de behoeften van reizigers. Dat vraagt ook een strategie voor een langere termijn van de Nederlandse vereniging voor reizigers. In 2022 hebben we onze visie ‘Duurzame en Gedeelde Mobiliteit’ gepubliceerd. Net zoals het perspectief verandert van openbaar vervoer naar duurzame gedeelde mobiliteit, maken we ook strategische keuzes om onze advisering, behartiging en activiteiten te veranderen.

Het gaat goed met reizigersvereniging Rover. We adviseren vervoerders en overheden wat regelmatig leidt tot aanpassingen of het vermijden van besluiten tegen het reizigersbelang. We zijn zichtbaar in de krant, in bladen uit de sector, op de radio en op televisie. Onze vereniging heeft veel betrokken en hardwerkende vrijwilligers die waardevolle advisering en input leveren aan vervoersregio’s en vervoerders met veel succes.

Reizigers kunnen ons vinden door lid te worden bij de vereniging, zich op te geven bij het panel en een melding te maken op onze site. Er is echter nog ruimte om reizigers nog meer mee te laten praten over de toekomst van ons mobiliteitssysteem. Daarom moet Rover nieuwe onderwerpen durven aansnijden, een maatschappelijk debat aanwakkeren, en meer reizigers een stem geven.

Onze vereniging en het bureau hebben gelimiteerde capaciteit, dit brengt uitdagingen met zich mee. Door de korting op onze subsidie voor 2027 wordt de capaciteit van het bureau verder verminderd. Dit vraagt om strategische keuzes ten behoeve van ons beleidswerk waarbij we ons formele adviesrecht blijven gebruiken, maar ook kansen pakken om buiten de subsidie advisering en onderzoek aan te bieden.

In dit jaarplan werken we met concrete en meetbare doelen die ons helpen als vereniging te groeien, meer impact te maken en een stabielere positie op te bouwen. We kiezen er bewust voor om scherper te focussen en tegelijk ruimte te maken om tussentijds te reflecteren op wat werkt en wat niet. Dit stelt ons in staat om aan het einde van het jaar duidelijk te zijn over wat we hebben bereikt en waar we bijsturen. Op deze manier bouwen we aan een sterke vereniging en het mobiliteitssysteem van de toekomst.

Profilering en zichtbaarheid

Rover bereikt traditionele media goed en staat bekend als een kundige gesprekspartner over actuele OV-onderwerpen. Toch zijn er doelgroepen die ons nog nauwelijks weten te vinden en daar liggen kansen. Het komende jaar willen we meer mensen bereiken via niet-traditionele kanalen, zoals sociale media, advertenties in voertuigen en gerichte onlinecampagnes. Als vertrekpunt gebruiken we het positioneringsonderzoek dat we een paar jaar geleden hebben laten uitvoeren. Op basis daarvan ondernemen we concrete acties om onze zichtbaarheid te vergroten, waarbij we ook externe deskundigheid inschakelen waar dat meerwaarde biedt.

Ons blad De Reiziger blijft een belangrijk middel om leden te betrekken en te informeren over wat er speelt in de sector. Tegelijkertijd vraagt de productie veel tijd en middelen.

Daarom is in het verleden een poging gedaan het blad in frequentie te verlagen in combinatie met een digitale nieuwsbrief. Dit is echter niet veel minder werk en heeft ook geleid tot teleurgestelde reacties bij de leden. We moeten daarom op zoek gaan naar andere manieren om tijd vrij te spelen. Kansen liggen vooral in versimpeling van het digitale blad.

Onze website trekt veel bezoekers: reizigers die onze activiteiten willen volgen, mensen die informatie zoeken over bijvoorbeeld werkzaamheden of internationale reizen en reizigers die een klacht willen indienen. Die drie functies behouden we en breiden we waar nodig uit. Het klachtensysteem wordt geoptimaliseerd zodat reizigers sneller terugkoppeling ontvangen. Daarnaast stimuleren we lokale afdelingen om hun successen vaker te delen via de site.

SMART-doelen

1. In Q1 en Q2 van 2027 werken we aan de rebranding van Rover door het inplannen van vier sessies met het kantoor, bestuur en relevante externen.
2. In Q4 hebben we een plan voor verbetering van onze interne en externe communicatie, rekening houdend met doelgroepen, subsidie-eisen en tijdsinzet.
3. In Q3 en Q4 onderzoeken we verbetering van onze herkenbaarheid en activiteit op social media. Voor 1 november 2027 zijn huisstijlsjablonen en minimaal twee terugkerende contentformats vastgesteld voor LinkedIn en Instagram. Vanaf dat moment publiceren we op beide kanalen minimaal één bericht per week. Voor eind 2027 hebben we minimaal zes korte, deelbare video's gepubliceerd, verspreid over beide kanalen.
4. De campagne ‘van A naar Nergens’ wordt ingezet als kapstok voor de provinciale statenverkiezingen. Het doel is om voor de verkiezingsdatum 2000 handtekeningen te behalen. Na de verkiezingen koppelen we de uitkomsten van de petitie terug aan nieuwgekozen statenleden of gedeputeerden in minimaal vijf provincies als startpunt voor structureel politiek contact op provinciaal niveau.

Kennis en lobby

Rover staat bekend als kundig en scherp, maar ook als vooral reactief. Dat past bij een belangenorganisatie die dicht op de actualiteit opereert, maar mobiliteitsland

Nederland heeft ook behoefte aan een langetermijnstrategie. Nu die vanuit de landelijke overheid onvoldoende lijkt te komen, is het aan ons om de rol als belangenbehartiger van de reiziger actief op te pakken. Dat betekent meer inzet op beslissingen die duurzame en gedeelde mobiliteit structureel verder brengen.

Dat vraagt om scherpe keuzes: afwegen of een onderwerp voldoende aansluit bij onze focus, durven stappen te zetten richting niet-traditionele vormen van mobiliteit en bewuster omgaan met wat de actualiteit van ons vraagt. Niet alles wat urgent is, verdient evenveel van onze aandacht.

Ook financieel staan we voor een uitdaging. De middelen voor onze adviesfunctie zijn dit jaar opnieuw verminderd. Dat is een gemis, want onze advisering is gebaseerd op de directe reizigerservaring, gedragen door een hoog kennisniveau van vervoersontwikkelingen en altijd gericht op het belang van de reiziger. Die combinatie is waardevol en verdient een vergoeding die past bij de kwaliteit die we leveren. Daarom gaan we actief op zoek naar betaalde adviesopdrachten buiten onze subsidieregeling. Natuurlijk zijn dit opdrachten die aansluiten bij onze missie en bijdragen aan de positie en beleving van de reiziger.

Locov

In het Locov zorgt Rover voor reizigersinspraak samen met de Fietsersbond, ANWB,

LSVb, Ieder(in), ANBO-PCOB en Natuur en Milieu. Deze consumentenorganisaties overleggen in het Locov met NS, ProRail en het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (IenW) over onderwerpen die een relatie hebben met de vervoerconcessie van NS en de beheerconcessie van ProRail. Dit gebeurt in plenaire vergaderingen (circa 6x per jaar) waarin Rover vertegenwoordigd is door de directeur en een beleidsmedewerker. Daarnaast zijn er regelmatig themasessies waarin actuele thema's worden uitgediept. Dit is vaak in voorbereiding op een adviesaanvraag van NS, IenW of

ProRail. Bij themasessies is altijd minstens een beleidsmedewerker van Rover aanwezig.

Daarnaast betrekken we afhankelijk van het thema ook vertegenwoordigers van de thema- en expertisegroepen.

Het aantal adviesaanvragen verschilt ieder jaar. Jaarlijks zijn er in ieder geval adviesaanvragen van de NS over de dienstregeling, het vervoerplan en de tarieven.

NOVB

In het NOVB werken overheden en vervoerders met advies van de consumentenorganisaties samen aan verbeteringen in het OV. Het NOVB richt zich op landelijke of concessiegrens-overstijgende vraagstukken. Voor het afstemmen van de input vanuit de consumentenorganisaties neemt Rover deel aan het NOVB-consumentenoverleg. De directeur van Rover neemt daarnaast aan het NOVB

Directeurenoverleg. Voor beiden verlenen we secretariële ondersteuning. Het bureau neemt deel aan de overleggen Managersoverleg Nieuwe betaalwijzen, de OVPay Kennissessie Overheden en vergroot hun betrokkenheid bij de werkgroep Bestuursakkoord Toegankelijk OV. Incidenteel mogen we als vertegenwoordiger van de consumentenorganisaties ook aanschuiven bij het Bestuurlijk overleg NOVB. We gaan inhoudelijk in ons werk de rol van het NOVB groter maken.

Nieuwe thema's en gebruik van het reizigerspanel

Rover wil een voortrekker zijn van publieke mobiliteit, maar dat vereist meer kennis die verankerd wordt in de organisatie. Daarom gaan we reizigerservaringen met deelmobiliteit in kaart brengen en in onze lobby wijzen op de potentie van een goede aansluiting van deelvervoer op het vergroten van het reizigersaantal in het OV. We zoeken mogelijkheden om ook rond autonoom vervoer te laten zien dat Rover een partij is die ook mee kan denken in innovatie: kansen durven aanpakken en tegelijk blijven wijzen op risico's en mogelijke effecten op de reizigersbeleving.

We zetten voor onderzoeken en voor adviesvragen waar mogelijk het reizigerspanel in. Dit doen we tenminste vier keer per jaar. Indien er geen directe vraag uit onze adviesvragen komt, komen we zelf met vragen voor onderzoeken die waardevolle inzichten geven over het mobiliteitssysteem van de toekomst.

Provinciale verkiezingen

De provinciale verkiezingen zijn een belangrijk moment om onze boodschap over te krijgen. Door campagne te voeren voor de verkiezingen en onze betrokkenheid te laten zien bij coalitieonderhandelingen, hopen we zowel kiezer als politicus het belang van een goed mobiliteitssysteem over te brengen en vooral wat er op het spel staat.

Landelijke lobby

In onze lobby bij de landelijke politiek focussen we op betaalbaarheid, de toekomstige marktordening van het spoor, de bekostiging van het stads en -streekvervoer en de noodzaak van een investeringsimpuls. We kiezen deze dossiers omdat dit volgens de huidige inzichten de thema's

zijn die de reiziger in 2027 het meest aangaat. Reizigers wijzen daarnaast zelf veelvuldig wijzen op betaalbaarheid als belangrijkste element in mobiliteit. We zoeken expliciet de samenwerking met vervoerders en andere belangenorganisaties om politici en beleidsmakers te overtuigen van een betrouwbaar mobiliteitssysteem met lang termijn-zekerheid.

Internationaal

We zijn intensief betrokken bij de Europese vertegenwoordiging van reizigers via de European Passengers' Federation en de Sector Delivery Group, waarin de belangen van de gehele sector worden behartigd en waarvan Rover het secretariaat voert.

SMART-doelen

1. Per kwartaal stelt het bureau in een kantooroverleg drie focusthema's vast die richting geven aan kennis, lobby en communicatie. Thema's kunnen doorlopen naar een volgend kwartaal, maar het doel blijft steeds hetzelfde: scherpe keuzes maken en de impact van Rover vergroten.
2. We doen een gebruikersonderzoek onder gebruikers van deelmobiliteit op en voeren dit onderzoek in 2027 uit, gefinancierd uit externe middelen waar we lessen uittrekken voor een advisering en onderzoeken buiten onze subsidie die aansluiten bij de missie van Rover.
3. We sturen minstens vier keer per jaar een enquête naar het reizigerspanel. We willen daarbij gaan experimenteren met korte peilingen bijvoorbeeld naar aanleiding van adviesaanvragen.
4. Vrijwilligers werken aan een Rover-visie op autonoom vervoer en publiceren die op onze site.
5. Voor 1 maart 2027 is de betaalbaarheidsvisie vertaald naar concrete lobbydoelen en communicatieboodschappen, en voor 31 december is de visie aantoonbaar verwerkt twee externe publicaties.

Verenigingskracht en vrijwilligerswelzijn

Rover beschikt over betrokken en kundige vrijwilligers, en de afgelopen jaren is het ledenbestand gematigd gegroeid. Het aantrekken van nieuwe vrijwilligers en het vergroten van de diversiteit binnen het ledenbestand blijft een uitdaging. Dit vraagt om een aanpak die de betrokkenheid van huidige vrijwilligers behoudt én versterkt, terwijl we ook nieuwe mensen weten te bereiken en te binden. We doen dit door een nieuwe vrijwilligersstrategie op te stellen. In deze strategie verkennen we nieuwe manieren om leden en geïnteresseerden als vrijwilliger te betrekken. Daarnaast zorgen we ervoor dat alle nieuwe vrijwilligers een gestandaardiseerde introductie ontvangen. Deze introductie bestaat uit een onboarding, een korte training en een vacaturehulp waarmee we samen de beste positie voor iemand bepalen.

Met ons nieuwe CRM-systeem hebben we beter zicht op wie er betrokken is bij. We gebruiken die informatie om gerichter te communiceren en mensen op het juiste moment te bereiken met een passend aanbod: of dat nu een vrijwilligersvacature is, een donatie of een update over een dossier waar iemand zich voor heeft aangemeld. Zo maken we het makkelijker voor leden, vrijwilligers en fans om een bijdrage te leveren die bij hen past. We gaan zorgvuldig om met onze data, maar zetten die wel actief in om de vereniging levendiger en toegankelijker te maken.

In 2027 bouwen we voort op de activiteiten die hun waarde hebben bewezen. We zijn opnieuw aanwezig op de Raildagen (als deze worden georganiseerd) en op zichtbare plekken voor reizigers als moment om leden te werven voor het Rover Panel en de vereniging. De wandelexcursies, die de afgelopen twee jaar goed werden ontvangen, zetten we voort en we verkennen nieuwe locaties en formats. Daarnaast zoeken we actief samenwerking met andere organisaties om ons activiteitenaanbod uit te breiden.

De afdelingen Den Haag, Delft en Zoetermeer werken toe naar een fusie om de continuïteit van het vrijwilligerswerk te waarborgen, en voor een effectievere vertegenwoordiging in het ROCOV. We gebruiken hiervoor de ervaringen van eerdere fusies in Gelderland en Utrecht.

Herintroductie Rover Jong

We willen opnieuw jongeren actief betrekken bij Rover. Uit eerdere ervaringen blijkt dat jongeren het prettig vinden om elkaar te ontmoeten en samen op te trekken. Daarom kiezen we voor een aanpak waarbij we jongerenorganisaties actief benaderen voor samenwerkingen en gerichte marketing inzetten op studenten en jonge werkenden. Met een introductieactiviteit als vliegwiel blazen we nieuw leven in Rover Jong.

Themagroepen

Naast de instroom van nieuwe vrijwilligers is er werk te doen aan de structuur van de themagroepen. Ondanks de successen van de themagroepen Internationaal en Gedeelde mobiliteit ontbreekt het nog aan sturing en regelmaat. In plaats van alle themagroepen tegelijk te herstructureren, richten we ons het komende jaar op de themagroepen Gedeelde mobiliteit, Internationaal en de Actiegroep. Het doel is dat deze drie themagroepen plannen zelfstandig kunnen uitvoeren, zonder daarvoor afhankelijk te zijn van bureau of bestuur. Andere themagroepen stimuleren we om zich ook verder te ontwikkelen, en waar dat past nemen we hen mee in hetzelfde proces.

Themagroepen een sterkere adviesfunctie krijgen, zowel binnen als hopelijk buiten de vereniging. De statuten zijn toe aan vervanging. Dit is een goed aanknopingspunt om in gesprek te gaan met de leden over onze ledeninspraak-structuur en het moderniseren van de vereniging.

SMART-doelen

1. Voor 1 juni 2027 is de vrijwilligersstrategie vastgesteld, inclusief een onboardingprogramma en vacaturehulp.
2. In 2027 vinden er twee sessies plaats voor nieuwe vrijwilligers om elkaar te ontmoeten en meer te leren over Rover en de sector.
3. In Q1 maken we afspraken over hoe een themagroep eruit moet zien en hoe we Deze zelfstandig kunnen laten draaien. Voor 1 juni 2027 hebben de themagroepen Gedeelde mobiliteit en Internationaal een vastgestelde structuur met aanspreekpunt, vergaderritme en doelen voor het jaar en maken we een plan om die te implementeren voor nieuwe themagroepen zoals de themagroep Inclusie.
4. Voor de zomer van 2027 heeft Rover Jong minstens 10 leden en verkennen we opties over de benadering van en eventuele lidmaatschappen en tarieven voor jongeren.
5. Voor de zomer van 2027 heeft Rover Jong twee keer de samenwerking met andere jongerenorganisaties opgezocht
6. Eind 2027 is het ledenaantal met minimaal 10% gegroeid ten opzichte van begin 2027.
7. We organiseren gedurende het jaar acht verenigingsactiviteiten inclusief de ALV's.

Financiële positie en nieuwe kansen

De afgelopen jaren zijn belangrijke stappen gezet om Rover financieel houdbaar te maken. Die inspanningen hebben geleid tot een grotere reserve, wat ons enige ademruimte geeft. Tegelijkertijd is onze subsidie substantieel verminderd en is het duidelijk dat we niet kunnen terugvallen op een herstel daarvan. De situatie vraagt om een actieve strategie waarbij we alternatieve geldstromen opbouwen die passen bij de toekomstvisie van Rover.

We zetten dit jaar een fondsenstrategie op waarbij we ook hulp vragen van fondsenwervers. Nalatenschappen hebben afgelopen jaren kansen geboden als inkomstenbron, we stellen daarom een strategie op om ons onder de aandacht te brengen als waardevolle blijvende bijdrage. Dat doen we op een manier die past bij de toon en waarden van Rover.

Meer leden betekent meer middelen, maar ook een bredere legitimiteit als belangenorganisatie. We werken een concrete ledenuitbreidingstrategie uit die aansluit bij de profileringsinspanningen. Daarbij hebben we allereerst een focus op aantallen, maar kijken we ook naar diversiteit: een ledenbestand dat beter de breedte van de reizigerspopulatie weerspiegelt versterkt zowel onze positie als onze inkomsten op de langere termijn.

We verkennen actief welke fondsen structureel of projectmatig kunnen bijdragen aan het werk van Rover. Daarbij richten we ons op fondsen die aansluiten bij onze thema's: duurzame mobiliteit, toegankelijkheid en maatschappelijke participatie. Het doel is niet incidentele projectfinanciering te vinden, maar partners te identificeren die Rover over meerdere jaren willen ondersteunen. Nieuwe projecten nemen we voortaan alleen aan als ze een structurele financiële meerwaarde opleveren voor de organisatie, of als ze onmiskenbaar bijdragen aan onze missie én onze zichtbaarheid.

SMART-doelen

1. We vragen advies aan een fondsenwerver voor onze eigen fondsenwervingsstrategie inclusief ledenwerving.
2. Voor 1 mei 2027 is een nalatenschapsstrategie opgesteld en voorgelegd aan het bestuur.
3. In het eerste halfjaar van 2027 zijn minimaal drie fondsen benaderd die structureel of projectmatig kunnen bijdragen aan Rover.
4. Voor 1 september vinden we een partner voor het ontwikkelen voor een trainingsprogramma voor ambtenaren aan de hand van ons Handboek OV.

6. Verslag ALV 20 juni 2026

Het bestuur stelt voor het verslag van de ALV van 20 juni 2026 vast te stellen.

Aanwezig:

Bestuursleden:	*Saskia Kluit*
	Walter Etty
	Dymph Vroegh
	Mirjam de Bok
	Brian Zander
	Robert Degenhart
	Cees ten Broek
	Joost Schrage
	Marcel Castelijns
Medewerkers:	*Marloes Hofstede*
	Naomi Geelen
	Frank Visser
	Sanne van Galen

Aanwezige leden:
- Totaal zijn er 56 deelnemers fysiek en 3 deelnemers online.

---

1. Opening, vaststellen agenda en mededelingen

Saskia Kluit opent de vergadering en heet de aanwezigen welkom. Door verstoringen op het spoor zijn verschillende leden onderweg gestrand, maar de zaal is goed gevuld.

De agenda wordt ongewijzigd vastgesteld.

Saskia geeft vervolgens een toelichting op de recente publiciteit rond een door haar gedeeld bericht over Gaza. Zij legt uit dat zij het bericht had gedeeld vanuit haar betrokkenheid bij de mensenrechten en de situatie van een activist die was opgepakt. Toen later bleek dat de oproep ook een spoorblokkade omvatte, heeft zij het bericht verwijderd. De kwestie leidde tot veel reacties en tot een motie van de PVV om de subsidie aan Rover te bevriezen zolang Saskia voorzitter is. Ook heeft zij hierover een gesprek gevoerd met de staatssecretaris en is er een brief aan de Tweede Kamer gestuurd. Saskia geeft aan dat zij ondanks de ontstane situatie beschikbaar is voor herbenoeming. Daarna wordt de komst van de nieuwe directeur besproken. Na een zorgvuldige sollicitatieprocedure is Daan Zieren geselecteerd als opvolger van Freek Bos. Daan stelt zich voor en vertelt over zijn achtergrond in de politicologie en zijn werk voor de Jonge Klimaatbeweging. Hij wil zich inzetten voor toegankelijk en betrouwbaar openbaar vervoer, met oog voor jongeren én ouderen en voor toekomstige generaties. Hij benadrukt dat openbaar vervoer mensen vrijheid geeft en toegang biedt tot belangrijke voorzieningen. Daan start op 1 juli en gaat 36 uur per week werken. Op vragen over leidinggeven vertelt hij ervaring te hebben opgedaan als voorzitter van een organisatie met veel vrijwilligers. Hij wil inzetten op verbindend leiderschap en samenwerking met het team.

2. Stand van het land – Korte schets door de voorzitter

Vervolgens worden enkele actuele dossiers toegelicht. De introductie van het Dal Vrij-ticket is in korte tijd tot stand gekomen en heeft veel positieve reacties opgeleverd. Er wordt gewerkt aan een vervolg voor het huidige ticket. Ook is Rover actief betrokken bij de Europese reizigersrechten en de verbetering van internationale ticketing. Rover heeft hiervoor aandachtspunten bij het ministerie aangedragen.

Een belangrijk aandachtspunt voor de komende jaren is de financiering van infrastructuur. Hoewel er extra geld is aangekondigd, dreigt een groot deel nodig te zijn voor achterstallig onderhoud aan wegen. Daardoor bestaat het risico dat investeringen in spoor en openbaar vervoer onder druk komen te staan. Rover wil dit nadrukkelijk onder de aandacht brengen bij de landelijke en regionale politiek.
Ook de toekomst van de NS-concessie na 2032 komt aan bod. Er worden verschillende modellen onderzocht, maar volgens Rover wordt daarbij onvoldoende gekeken naar de gewenste ontwikkeling van het openbaar vervoer op de lange termijn. Ook de internationale intercityverbindingen en samenwerking met België en Duitsland verdienen meer aandacht.
Tot slot wordt teruggeblikt op de Europese conferentie van de European Passengers' Federation (EPF) in Maastricht. De conferentie was een groot succes en bracht verschillende organisaties bijeen rond duurzame mobiliteit. Er is gewerkt aan een gezamenlijk manifest en aan verdere samenwerking. Wel blijft de positie van de EPF kwetsbaar. De conferentie onderstreept dat een sterkere Europese lobby nodig is, waarbij ook de nationale politiek en besluitvorming in de verschillende landen belangrijk blijven.

3. Verslag Algemene Ledenvergadering op 15 november 2025
Geen opmerkingen

Het verslag van de ALV op 15 november 2025 wordt vastgesteld.

4. Jaarverslag
Het jaarverslag geeft een overzicht van de activiteiten en resultaten van Rover in 2025. De voorzitter noemt verschillende successen. De campagne tegen bezuinigingen op het openbaar vervoer heeft eraan bijgedragen dat € 448 miljoen is verschoven naar het openbaar vervoer. Ook heeft Rover zich samen met Translink ingezet tegen websites die OV-chipkaarten voor hoge bedragen aanbieden. Naar aanleiding van juridische stappen zijn verschillende websites gestopt; Rover blijft dit volgen. Verder heeft Rover geadviseerd over meer treinverbindingen in de vroege ochtend, late avond en weekenden, verbeteringen in de reisplanner en internationale verbindingen. De informatievoorziening over grootschalige spoorwerkzaamheden op de website wordt goed bezocht. Ook in de regio zijn resultaten geboekt, onder meer rond toegankelijkheid van bushaltes en bussen, betere verbindingen en voorzieningen op stations.
Niet alle adviezen zijn overgenomen. De voorzitter stelt voor om aandachtspunten die nog niet zijn gerealiseerd opnieuw onder de aandacht te brengen in aanloop naar de Provinciale Statenverkiezingen.
Naar aanleiding van de EPF-conferentie wordt voorgesteld om met vrijwilligers en zusterorganisaties in Europa te onderzoeken hoe het regionale en stedelijke openbaar vervoer in verschillende landen is georganiseerd en welke lessen daaruit te trekken zijn. De uitkomsten zouden kunnen worden gedeeld tijdens een volgende EPF-conferentie. Het bestuur bespreekt hoe dit initiatief verder kan worden uitgewerkt en waar het binnen de vereniging het beste kan worden ondergebracht.
Er wordt ook gevraagd naar de groei van het ledenaantal en hoe Rover deze groei kan vasthouden. Marloes licht toe dat Rover gerichter werkt aan ledenwerving, onder meer via campagnes, het reizigerspanel en de nieuwsbrief. De ledenadministratie wordt vernieuwd, zodat in de toekomst ook betere gegevens beschikbaar komen over de samenstelling van het ledenbestand. Een grotere wervingscampagne is tijdelijk uitgesteld vanwege de werkdruk op het landelijk bureau, maar het daarvoor beschikbare budget blijft behouden.

Het jaarverslag van 2025 wordt vastgesteld.

5. Financieel jaarverslag
Walter Etty licht het financiële jaarverslag toe. Rover heeft de afgelopen periode financieel gedisciplineerd gewerkt en uitgaven binnen de beschikbare budgetten gehouden. Tegelijkertijd is er

een belangrijke opdracht om de beschikbare middelen doelgericht in te zetten voor de groei en ontwikkeling van de vereniging. Er zijn aanzienlijke legaten ontvangen. Het bestuur wil deze middelen onder meer inzetten voor ledenwerving, fondsenwerving en het versterken van de vereniging.
Walter benadrukt dat de beschikbare reserves niet betekenen dat Rover geen financiële uitdagingen meer heeft. Voor de lange termijn blijft het belangrijk om voldoende inkomsten te genereren en de afhankelijkheid van subsidies te beperken. Ook wordt onderzocht of samenwerking met fondsen en andere organisaties aanvullende mogelijkheden biedt. Extra activiteiten zijn alleen zinvol als er voldoende menskracht beschikbaar is.
Op een vraag over een extra nummer van het verenigingsblad wordt geantwoord dat dit vanwege de beperkte personele capaciteit niet haalbaar is. Bij de inzet van middelen wordt voorrang gegeven aan activiteiten die bijdragen aan de toekomstige ontwikkeling van Rover.

a. Verslag kascommissie
De kascommissie heeft de financiële stukken gecontroleerd en adviseert de vergadering om de penningmeester decharge te verlenen. Er zijn geen bezwaren tegen de financiële verantwoording naar voren gebracht.

b. Staat van baten en lasten 2025 en goedkeuring
De staat van baten en lasten wordt besproken. De penningmeester geeft aan dat de financiële verantwoording over 2025 zorgvuldig is uitgevoerd. De vergadering verleent Walter Etty decharge voor het gevoerde financiële beleid. Walter treedt af als penningmeester vanwege het einde van zijn statutaire termijn.
Walter wordt bedankt voor zijn jarenlange inzet voor Rover. De voorzitter benoemt zijn belangrijke rol in de ontwikkeling van de vereniging, de reorganisatie en de belangenbehartiging. Ook zijn kennis van lobby en zijn inzet voor de belangen van reizigers, waaronder reizigers met beperkingen, worden gewaardeerd.

Het financieel jaarverslag van 2025 wordt vastgesteld. De penningmeester wordt decharge verleend.

6. Verkiezingen

Bestuur: De zittende bestuursleden worden ter herbenoeming voorgedragen. De herbenoeming van Dymph Vroegh, Robert Degenhart en Mirjam de Bok wordt door de vergadering goedgekeurd. Ook Saskia Kluit wordt herbenoemd als voorzitter. Brian Zander is afwezig; zijn herbenoeming wordt in de vergadering genoemd.
Vervolgens stellen drie nieuwe kandidaten zich voor: Marcel Castelijns, Joost Schage en Cees ter Broek.

Marcel is al ruim dertig jaar lid van Rover en de laatste jaren actief binnen de vereniging. Hij heeft een financiële achtergrond en ervaring als penningmeester bij andere stichtingen. Hij wil bijdragen aan een degelijk financieel beleid, waarbij beschikbare middelen nuttig worden besteed aan de doelen van Rover.
Joost heeft ruime ervaring met communicatie en profilering en was eerder bestuurslid bij de Fietsersbond. Hij wil bijdragen aan een sterkere profilering van Rover en aan meer erkenning voor het maatschappelijke belang van openbaar vervoer.
Cees heeft jarenlang in het bedrijfsleven gewerkt en veel ervaring met internationaal reizen opgedaan. Hij wil zich inzetten voor samenwerking met het bedrijfsleven en voor het aantrekken van aanvullende financiële middelen.

De vergadering benoemt de drie kandidaten tot bestuurslid. Vanuit de leden wordt aandacht gevraagd voor diversiteit in het bestuur, onder meer wat betreft gender en leeftijd. Het bestuur erkent het belang daarvan en geeft aan dat de kandidaten in deze ronde vooral zijn geselecteerd op hun geschiktheid en ervaring.

Kascommissie: Voor de kascommissie worden Hans van der Hatert en Hans Schmal als leden voorgedragen. Kees van Ramshorst stelt zich beschikbaar als plaatsvervangend lid. De vergadering stemt in met de benoemingen.

Geschillencommissie: Voor de geschillencommissie worden Maarten Batenburg, Kees van Ramshorst en Floris Wagenaar voorgedragen. Liesbeth Alferink stelt zich beschikbaar als plaatsvervangend lid. De vergadering stemt in met de benoemingen. De voorzitter spreekt de hoop uit dat de commissie ook de komende jaren weinig werk zal hebben

7. Rondvraag

Tijdens de rondvraag wordt aandacht gevraagd voor Vereniging Station Lokaal. Deze vereniging ondersteunt maatschappelijke initiatieven rond stations en andere OV-knooppunten en wil helpen bij samenwerking met onder meer vervoerders, gemeenten en andere betrokken partijen. Er wordt opgeroepen om initiatieven die ondersteuning kunnen gebruiken onder de aandacht te brengen. Ook wordt de European Rail Passenger Union genoemd, een organisatie die zich richt op internationale treinreizigers en reizigersrechten. Leden die hierin geïnteresseerd zijn, kunnen hierover meer informatie krijgen.
Tot slot wordt aandacht gevraagd voor de ontwikkeling van veerponten als onderdeel van de openbare mobiliteit. In verschillende provincies spelen ontwikkelingen waarbij geïnteresseerden tijdens de pauze meer informatie kunnen krijgen.
De voorzitter sluit de vergadering. Na een korte pauze begint het themaprogramma over sociale veiligheid in het openbaar vervoer.